

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ВОДА SAN BENEDETTO – В ОСНОВЕ САМОГО ВКУСНОГО»

Рекламная акция «ВОДА SAN BENEDETTO – В ОСНОВЕ САМОГО ВКУСНОГО» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «SAN BENEDETTO» в ассортименте. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «ВОДА SAN BENEDETTO – В ОСНОВЕ САМОГО ВКУСНОГО» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «ВОДА SAN BENEDETTO – В ОСНОВЕ САМОГО ВКУСНОГО».

1.2. Территория проведения Акции – торговые центры ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (торговая сеть МЕТРО), расположенные на территории РФ (далее – Территория). С полным списком магазинов-участников, участвующих в Акции, можно ознакомиться в Приложении № 1 к настоящим Правилам Акции (далее – Точки продаж), а также интернет-магазин и мобильное приложение МЕТРО.

Продажу товаров при заказе на сайте metro-cc.ru и в приложении МЕТРО осуществляют продавцы - ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», Юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г ОГРН: 1027700272148; ООО «Инстамарт Сервис», 115035, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Садовническая, д. 9, этаж 2, помещ. III, ком. 7, ОГРН 1187746494980.

1.3. Организатором Акции является: ООО «ООО КОМПАНИЯ «СИМПЛ». ИНН: 7711078582, КПП: 774950001, юридический адрес: 125167, г. Москва, ул. Степана Супруна, д. 3-5, стр.1 (далее – Инициатор). Оператором акции является ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения Акции: с «01» июля 2021 г. по «31» июля 2021 года (включительно).

1.4.2. Период совершения покупки: с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» июля 2021 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» июля 2021 года (по московскому времени).

1.4.3. Период выдачи Подарков Победителям Акции: с «01» июля 2021 г. по «31» августа 2021 года.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на странице (www.sanben.ru) путем размещения полных Правил Акции.

2. Условия участия в Акции и Подарочный фонд

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»), являющиеся держателями карты клиента или гостя МЕТРО.

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора/Инициатора и лица, представляющие их интересы, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Инициатором;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором/Инициатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение Подарков Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и Инициатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует следующая продукция (далее – «Продукция»):

| Наименование | Объем, л |
|-----------------------------------|----------|
| San Benedetto sparkling (PET) 1.5 | 1,5 |
| San Benedetto still (PET) 1.5 | 1,5 |
| San Benedetto sparkling 0.75 | 0,75 |
| San Benedetto still 0.75 | 0,75 |

2.6. Подарочный фонд Акции состоит из:

2.6.1. Гарантированный приз – десерт в одной из московских пекарен PAUL GINZA PROJECT. Себестоимость десерта не более 500 (пятьсот) рублей. За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 2 (двух) гарантированных призов данной категории. С полным списком пекарен, участвующих в Акции, можно ознакомиться в Приложении № 2 к настоящим Правилам Акции. Количество подарков ограничено. Общее количество Подарков данного вида, разыгрываемых в Акции – 400 (четыреста) штук.

2.6.2. Пригласительный билет на двоих персон на ужин с шеф-поваром в ресторане Карлсон GINZA PROJECT в г. Москва 12 августа 2021года. Номинальная стоимость ужина на двоих персон – 3 990 (три тысячи девятьсот девяносто) рублей. Общее количество Подарков данного вида, разыгрываемых в Акции – 10 (десять) штук. За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

2.6.3 В связи с усилением мер противодействия распространения новой коронавирусной инфекции, введенных на территории г. Москвы и Московской области, получатели гарантированного и/или главного приза обязаны самостоятельно учитывать требования к посещению предприятий общественного питания на указанных территориях, установленные органами государственной власти Российской Федерации, г. Москвы и Московской области. Оператор и/или организатор не несет ответственности за отказ предприятий общественного питания, указанных в пункте 2.6 настоящих Правил, в обслуживании предъявителя купона или пригласительного билета, указанных в пунктах 2.6.1 и 2.6.3 настоящих Правил, соответственно.

2.7. Подарки не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.8. Внешний вид Подарков может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.9. Для участия в Акции и розыгрыше Подарка необходимо:

2.9.1. Совершить единовременную покупку в одном кассовом чеке (товарной накладной) в период с 1 по 31 июля на сумму 3000 (три тысячи) рублей Продукции бренда SAN BENEDETTO, после всех скидок, участвующей в Акции в любой из Точек продаж, с использованием карты клиента или гостя МЕТРО;

2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.10.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.11. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Подарка.

2.12. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

2.13. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных.

2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.15. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Подарков Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период проведения Акции.

2.16. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарка либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Подарков в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Подарка в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

Определение Обладателей Подарков, обозначенных в п. 2.6. настоящих Правил, происходит следующим образом:

3.2.1. Организатор акции ООО КОМПАНИЯ «СИМПЛ» предоставляет МЕТРО уникальные промокоды, указанные в п. 2.6.1 настоящих Правил, для отправки первым 400 (четыремстам) покупателям, совершившим покупку SAN BENEDETTO на сумму от 3000 (трех тысяч) рублей. Эти клиенты становятся участниками акции и обладателями гарантированного подарка – десерта, а также участниками розыгрыша главного приза – ужина.

Уникальный промо-код на получение десерта в Пекарнях PAUL GINZA PROJECT высылается на электронную почту, указанную при регистрации карты клиента МЕТРО. С полным списком пекарен, участвующих в Акции, можно ознакомиться в Приложении № 2 к настоящим Правилам Акции.

3.2.2 Для определения победителей розыгрыша, 1 августа Оператор Акции МЕТРО направляет Организатору акции ООО КОМПАНИЯ «СИМПЛ» итоговый список из 400 (четырехсот) участников акции в виде таблицы с номерами карт клиента/гостя МЕТРО и присвоенными им порядковыми номерами по времени совершения покупки SAN BENEDETTO на сумму от 3000 (трех тысяч) рублей.

Для определения 10 победителей, методом генерации случайных чисел в программе <https://randstuff.ru/> определяются 10 номеров от 1 до 400. В результате этой случайной выборки ужин выигрывают 10 случайных участников Акции, порядковые номера которых совпадают со случайными числами, сгенерированными программой <https://randstuff.ru/>. Каждый из 10 победителей получает по электронной почте пригласительный билет на двух персон на ужин в ресторане Карлсон GINZA PROJECT (г. Москва), который состоится 12 августа. Имена победителей также будут опубликованы на странице акции: www.sanben.ru 1 августа до 23:59 по московскому времени.

3.3. Если Участник отказался от Подарка, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Подарок такому Участнику.

4. Порядок выдачи Подарков Победителям

4.1. Вручение Подарка «Десерт» производится посредством отправки Победителю промокода на получение десерта в одной из пекарен PAUL GINZA PROJECT в Москве. С полным списком пекарен, участвующих в Акции, можно ознакомиться в Приложении № 2 к настоящим Правилам Акции. Если адрес электронной почты не был указан при выпуске карты гостя / клиента МЕТРО, либо внесён позже для целей участия в настоящем Конкурсе, приз не может быть выдан победителю.

4.2 Вручение Подарка «Пригласительный билет на ужин» происходит путем его отправки Победителю на адрес электронной почты, указанный Победителем при получении карты клиента/гостя МЕТРО.

Если адрес электронной почты не был указан при выпуске карты гостя / клиента МЕТРО, либо внесён позже для целей участия в настоящем Конкурсе, приз не может быть выдан победителю.

4.3 Результаты Конкурса, полученные с помощью сервиса генератора случайных чисел <https://randstuff.ru/> являются окончательными и обжалованию со стороны Участников (Победителей) не подлежат.

4.4. Всеми нераспределенными, невостребованными Подарками, а также Подарками, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.6. Подарки не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.7. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором/Оператором, а также любыми аффилированными с Организатором/Оператором лицами, предоставленных Участником Оператору персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору/Оператору, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, направляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников об Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора/Оператора, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции.

4.8. Организатор, Оператор являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор, Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

4.9. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор/Оператор не принимают на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками при выпуске карты клиента/гостя МЕТРО.

4.10. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- участие в Акции;
- вручение/отправка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;

4.11. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

4.12. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора/Оператора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору/Оператору);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

4.13. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором/Оператором в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором/Оператором в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если таковым они были переданы.

4.14. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором/Оператором, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

Приложение №1 к Правилам Акции

Адресная программа магазинов-участников Акции:

| | |
|----------------------------|---|
| МЕТРО 10 (Ленинградское ш) | 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 71Г |
| МЕТРО 11 (Проспект Мира) | 129226, г. Москва, просп. Мира, д. 211, корп. 1 |
| МЕТРО 12 (Дорожная) | 117545, г. Москва, ул. Дорожная, д.1, корп. 1 |
| МЕТРО 13 (Рябиновая) | 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 59 |
| МЕТРО 14 (Дмитровское ш) | 127204, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 165Б |
| МЕТРО 17 (проезд №607) | 123458, г. Москва, Проезд № 607, д. 14 |
| МЕТРО 18 (104 км МКАД) | 105523, г. Москва, МКАД, 104 км, д. 6 |
| МЕТРО 19 (Шоссейная) | 109548, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 2Б |
| МЕТРО 48 (Томилино) | 140073, Московская обл., пос.Томилино,23-й км Новорязанского шоссе, уч.17 |
| МЕТРО 49 (Киевское шоссе) | 142784, Московская обл., Ленинский район, дер. Картмазово, стр. 7 |
| МЕТРО 61 (Чёрная грязь) | 141580, Московская область, Солнечногорский р-н, с.п. Луневское, д. Черная Грязь, ул. Торгово-Промышленная, д.5 |
| МЕТРО 67 (Железнодорожный) | 143987, Московская обл., г.Железнодорожный, ул.Советская, д.60 |
| МЕТРО 444 (Котельники) | 140054, Московская область, г. Котельники, Новорязанское ш., д. 5 |
| Метро 317 (Серпухов) | 142203, Московская область, г. Серпухов, бульвар 65 лет Победы, 4 |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Метро 1я Дубровская 13А (Москва) | 115088, г. Москва, ул. 1-ая Дубровская, 13А, 1 |
| Метро ул.Складочная 1, 1 (Москва) | 127018, г. Москва, Складочная ул. 1, стр. 1 |
| Метро (Ногинск) | 142434, Московская область, Ногинский район, сельское поселение Аксено-Бутырское, дер. Новые Псарьки, ул. Парковая, д. 4. |
| Метро (Подольск) | 142184, Московская область, Подольский район, сельское поселение Лаговское, вблизи д.Коледино, 42-й км автомагистрали М-2-Крым, владение 1 |
| Метро (Лобня) | 141733, Московская область, г.Лобня, ул. Горки Киевские, промзона, 15 |
| Метро (Одинцово) | МО, Одинцовский район, сельское поселение Жаворонковское, деревня Ликино, 35 км Минского шоссе, дом 2 |
| Метро (Апаринки) | 142715, Московская область, Ленинский муниципальный район, сельское поселение Совхоз им. Ленина, пос. совхоза им. Ленина, владение №8. |
| Метро (Солнцево) | 119634, Москва, Боровское шоссе, 10а |

Приложение №2 к Правилам Акции

Адресная программа пекарен, участвующих в Акции:

1. PAUL на Смоленской
г. Москва, ул. Арбат, 54/2, стр. 1
2. PAUL на Новокузнецкой
г. Москва, ул. Пятницкая, д. 20
3. PAUL на Павелецкой
г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 (БЦ «Аврора»)
4. PAUL на Лесной
г. Москва, ул. Лесная, д. 7 (БЦ «Белые сады»)
5. PAUL на Международной
г. Москва, Пресненская наб., 10 (в башне на набережной)
6. PAUL «Мега Белая Дача»
Московская обл., г. Котельники, 1-й Покровский пр-д, д. 5.
7. PAUL ТЦ «ЕВРОПОЛИС» в Ростокино
Проспект Мира, д.211, стр.2